

COMUNICACIÓ

Seguiu l'actualitat a través de la nostra web
Informació actualitzada diàriament 24/7
www.emporda.info



BORJA BALSERA

LES DECLARACIONS



JOSEP CUSÍ

CELLER GERISENA

► «Hauria de ser més àmplia. Si ha de ser la de la DO, hauria de ser de

l'excel·lència i ara no ho és. Participem amb gust perquè és la mostra que es fa a la capital de l'Alt Empordà, perquè la gent ens conegui, que vegin que estem en el mercat i anem endavant»



GEMMA ROIG

MAS LLUNES

► «És una bona promoció per donar a conèixer els vins de la DO i ens

apropa el consumidor final. Així aprenem a valorar el producte i ajuda a fomentar la cultura del vi. A nosaltres ens va bé per donar a conèixer les novetats i les visites guiades que fem»



DAVID MOLES

VINYES DELS ASPRES

► «És una forma de potenciar la popularització del consum de vi, sobretot entre el jovent, de forma més ludicofestiva. A més de promocionar la marca pròpia, tot i que és difícil que hi hagi un retorn perquè, com més tard es fa, més costa retenir-la»

coincideix amb la verema i als cellers petits ens suposa un problema. Aquesta mostra no és tant per obrir-te a clients nous però és familiar, és estar a casa, és com tradició»



MARTA PAIRÓ

PERE GUARDIOLA

► «Seria bo poder encaminar-la més en altres dates perquè aquesta època

coincideix amb la verema i als cellers petits ens suposa un problema. Aquesta mostra no és tant per obrir-te a clients nous però és familiar, és estar a casa, és com tradició»



MARI CRUZ ARENAS

COOPERATIU D'ESPOLLA

► «Ens dona l'oportunitat de donar-nos a conèixer, que és una finalitat de les cooperatives. L'avantatge d'aquesta mostra és que hi ha cultura del vi, la gent ja sap qui ets i et fa el seguiment de les novetats del celler, és més familiar»

ajuda que el vi no es vegi llunyà i elitista sinó proper i apte per a tots els públics. Hi ha poques fires, almenys amb vins de l'Empordà, que englobin un espectre tan ampli de consumidors»



JOSEP SERRA

LA VINYETA

► «És una fira popular, que s'ha professionalitzat en els últims anys, que

ajuda que el vi no es vegi llunyà i elitista sinó proper i apte per a tots els públics. Hi ha poques fires, almenys amb vins de l'Empordà, que englobin un espectre tan ampli de consumidors»



OT UCLES

ESPELT VITICULTORS

► «És una manera de participar amb Figueres, capital de comarca. El que estaria bé és que hi hagués més cellers participants. Abans n'hi havia més, anava bé perquè, tot i ser una festa, es venien a tastar vins i ara sembla que hi ha més menjar que vins»

noveta. És interessant perquè la gent té més accessibilitat als cellers, en una tarda tenen accés a diferents alhora. Potser si haguessin d'anar a cada celler o botigues no s'ho mirarien tant»



LAIA FABRA

MARTÍ FABRA

► «Està molt bé perquè hi ha gent que ja et coneix d'altres anys i gent

noveta. És interessant perquè la gent té més accessibilitat als cellers, en una tarda tenen accés a diferents alhora. Potser si haguessin d'anar a cada celler o botigues no s'ho mirarien tant»



NINO VALIENTE

EMPORDÀLIA

► «És una fira popular més que professional. La gent ja

l'espera, et venen a veure, i així dones a conèixer els teus vins. En aquesta fira et trobes de tot: gent entesa de vins i gent que no en té ni idea i que només ve a passar-s'ho bé»



ESTER MARCOS

REGIDORA DE COMERÇ

► «Valorem una mostra que cada any situa Figueres

com a autèntica capital del vi. És un actiu que des del govern no només mantindrem, sinó que impulsarem de la mà del sector, buscant fórmules perquè sigui més atractiva i profitosa»

Entrevista Romina Ribera

► CODIRECTORA DE GLOPS D'HISTÒRIA

«Als nostres tastos evitem conceptes tècnics i parlem en un idioma que tothom entén»

A. V. FIGUERES

■ Romina Ribera és arqueòloga, historiadora, sommelier i forma part de l'equip de la Guia de Vins de Catalunya, tot i que ella es defineix com una «divulgadora del món del vi». Sota el paraigua Glops d'Història, el passat dissabte al vespre va dirigir un tast guiat a l'espai DO de la placeta baixa de la Rambla de Figueres.



A. V.

► Què tenia de peculiar el seu tast de la Mostra del Vi?

■ El que fem nosaltres és intentar entendre les varietats de raïm amb què està fet el vi i per què parlem d'identitat quan parlem de vi. Reivindiquem que el vi és un producte nostre del qual ens hem de reapropiar, perquè forma part de la nostra cultura. El tast que vam fer s'anomenava «A la recerca de les varietats perdudes», i fusionava història i vi. Vam fer bandera de la carinyena blanca i roja, dues varietats que, tot i que haurien de ser bandera de la nostra DO, fins ara no es podien anomenar com a tal per qüestions burocràtiques - en el seu moment no havia estat registrada oficialment.

► Quina va ser la tria de vins pensada per a l'ocasió?

■ El rosat Rosa d'Àmfora, de Vinyes d'Olivardots; el negre Bea, del celler la vinyeta; el blanc Dòmines, un vi de postal del Celler Cooperatiu d'Espolla; i el vi dolç Sol i Serena, de Cellers de'n Guilla.

► Quina és la pregunta més recurrent que et fan, en els tastos?

■ Des de com es creava el vi a l'Edat Mitjana fins a quines van ser les primeres varietats que van ser portades pels navegants fenicis. Sobta veure que, quan parles d'una història que afecta avantpassats, sorgeixen preguntes interessants relacionades amb el vi.

► Què és Glops d'Història?

La divulgadora del món del vi.

■ És el projecte que porto amb el meu company. Som historiadors i arqueòlegs, una formació que ha condicionat la manera amb la qual ens hem apropat al vi. Posem èmfasi en el fet que tothom entengui que el vi ha condicionat la nostra identitat cultural. Sense aquesta beguda costaria explicar la formació del Mediterrani en àmbit cultural. El que busquem és que la gent es reapropi a aquesta beguda.

► És que alguna vegada se n'ha allunyat?
■ Sí. Durant els últims anys ha quedat com un producte gairebé elitista. La professionalització del món del vi ha portat moltes coses bones, com ara elements tècnics que ajuden a millorar-ne la qualitat, però d'alguna manera això ha produït que s'allunyi del client final... La veritat sigui dita: quan porten la carta de vi, a la gent li fa vergonya o por escollir-ne un.

► Què cal fer per vèncer això?

■ Primer, tenir clar que menys de l'1% de la població són «la gent del món del vi», i que qui l'acaba consumint és el 99% restant. S'ha de parlar amb paraules que aquest 99% entengui. Als nostres tastos evitem conceptes tècnics i parlem en un idioma que tothom entén. Cal acostar el vi a la gent d'una forma planera i divulgadora.

MÉS VI

La festa de la verema serà a Calonge el 14 de setembre

► La tradicional Festa de la Verema, organitzada anualment per la DO Empordà, se celebrarà al pati d'armes del castell de Calonge el dia 14 de setembre a les sis de la tarda.

enllà de la mateixa Rambla, ja que també hi havia activitats en altres espais com la placeta baixa de la Rambla, on hi havia l'espai DO Empordà; espais municipals com el Museu de l'Empordà o el Museu del Joguet; i també es comptava amb el suport de restaurants, botigues i hotels.

L'alcaldeessa, Agnès Lladó, apuntava al seu discurs: «Som la regió europea amb major potencial enoturístic. Tenim vinyes, mar, muntanya, natura, cultura, paisatge, gastronomia, patrimoni, oci... Què més volem? Ho tenim tot. Tot per liderar aquest sector», i acabava amb un ferm «Figueres es mereix el títol de la capital del vi de l'Empordà. Fem que sigui possible.»



AIDA VILAR

Els guardonats mostrant el premi al costat de les autoritats.

cobrint el progrés del vi, un dels motors econòmics i socials de la nostra comarca», deia al seu discurs.

El premi Lledoner d'Or va ser per a Joan Carles Sánchez, d'Es Portal, un petit hotel gastronòmic de Pals. L'establiment destaca per la clara aposta dels vins de la DO Empordà, que formen un important percentatge de la seva vintoteca. Sánchez conclouia el seu parlament amb un radical «aquest premi se m'atorga per una cosa que hauria de fer tot-

hom. Tots els que tinguin un establiment dedicat a la gastronomia han d'apostar per la cultura vitivinícola».

El colofó de l'acte el posava Salvador Puig, director general d'Incavi, la màxima autoritat del sector a Catalunya, lloant la feina de la DO Empordà, els esforços del seu president, Xavier Albertí, i als «nostres precedents, que van veure en el vi un sector ple de possibilitats»

L'acte, que va ser maridat amb els vins de la DO Empordà i amb tastets del col·lectiu de la Cuina del Vent, va ser el preludi de les activitats programades amb motiu de la Mostra del Vi.

vila electrónica

GRUPO 88 SISTEMAS DE SEGURIDAD

195988

TV · ANTENAS · VIDEOPORTERS

INTERNET SATÈL·LIT

ALARMES · VIDEOVIGILÀNCIES · CCTV

Oliva, 72 · FIGUERES · Tel. 972 509 025
vila@vilaelectronica.com
www.vilaelectronica.com